



BrandXperience

MINİ ZİRVE



ENGLISH HOME

L'ORÉAL

VESTEL

26 Aralık 14.00-16.00

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği



BrandXperience

MINİ ZİRVE



Genç Yatırımcılar Kulübü olarak düzenlediğimiz BrandXperience Mini Zirvesi'nde Vestel, English Home, L'Oréal ve Sodexo'nun değerli yöneticilerini ağırlıyoruz! İş dünyasının başarılı profesyonelleri, kariyer yolculuklarını ve büyük markalardaki başarı hikayelerini paylaşırken, katılımcılarımıza sektördeki trendler ve kariyer fırsatları hakkında ilham verecekler. Bu eşsiz etkinlikle, geleceğin profesyonellerine ışık tutmayı hedefliyoruz!

26 Aralık 14.00-16.30

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği



BrandXperience

MINİ ZİRVE

Ahmet Zeytinoğlu
Sodexo Türkiye
CEO'su

CEO
PERSPEKTİFİNDEN
MARKA DENEYİMİ



Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği

26 Aralık 15.30-16.00



BrandXperience

MİNİ ZİRVE

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümü mezunu.

İlk olarak Ankara'da küçük bir tornacıda çalıştıktan sonra yaklaşık 3 yıl Arabistan'da şantiyede çalışır. Türkiye'ye döndükten sonra çeşitli fabrikalarda çalışır sonra hizmet sektörüne geçer.

Bu fabrika ve hizmet sektörleri şunlardır: Asparsan, Gama holding, Ingersoll Rand, 3M, Perfetti Van Melle ve Ülker.

ISS'de 3,5 yıl çalıştıktan sonra Sodexo'ya geçmiştir.



Ahmet Zeytinoglu
Sodexo Türkiye
CEO'su

26 Aralık 15.30-16.00

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği



BrandXperience

MİNİ ZİRVE

Gözde Elönü
English Home Dijital
Pazarlama Müdürü

PIKSELDEN EVE:
DİJİTALDE
MARKA PAZARI
ENGLISH HOME



Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği

26 Aralık 14.15-14.45



BrandXperience

MINİ ZİRVE

2014 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Mezuniyetinin ardından Kariyer.net'te pazarlama iletişimi asistanı olarak çalışmaya başlamış, daha sonra sosyal medya uzmanı pozisyonunda görev almıştır.

Kariyerine dijital pazarlama alanında yoğunlaşarak Mudo, LC Waikiki ve Bella Maison gibi çeşitli şirketlerde çalışmalarını sürdürmüştür.

2015 yılında, dijital pazarlama üzerine hizmet veren "Sosyal Medya Kampüsü" adlı şirketin kurucu ortağı olmuştur.

2022 yılında English Home'da dijital pazarlama yöneticiliği görevine geçmiş ve halen bu pozisyonda çalışmalarını sürdürmektedir. '



Gözde Elönü
English Home Dijital
Pazarlama Müdürü

26 Aralık 14.15-14.45

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği



BrandXperience

MINİ ZİRVE

Kazım Mert Öztuna
Vestel Satış
Müdürü

DEĞİŞEN PAZAR
KOŞULLARINDA
YENİLİKÇİ SATIŞ
STRATEJİLERİ
VESTEL



26 Aralık 16.00-16.30

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği



BrandXperience

MINİ ZİRVE

2017’de ODTÜ-Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi bölümünden mezun olmuştur.

Okurken Gençlik ve Spor Bakanlığında ve Man Truck&Bus SE şirketinde staj yapmıştır.

Mezun olduktan sonra Redbull’da “satış yöneticiliği” yapmıştır.

Daha sonrasında Vestel şirketine girmiş burada da “Kıdemli satış yöneticiliği” yapmıştır. Şu an hala Vestel’de olup “perakende mağazalar satış sorumlusu” görevini yerine getirmektedir.



Kazım Mert Öztuna
Vestel Satış
Müdürü

26 Aralık 16.00-16.30

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği



X



BrandXperience

MINİ ZİRVE

Murat Yüksel

L'Oréal İnsan Kaynakları
Direktörü

L'ORÉAL'DE BAŞARIYI
YÖNLENDİREN
İNSAN KAYNAKLARI
PRATİKLERİ

L'ORÉAL



26 Aralık 14.45-15.15

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği



BrandXperience

MİNİ ZİRVE

Murat Yüksel, L'Oréal Türkiye'nin İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır. 20 yılı aşkın süredir bankacılık, e-ticaret ve üretim sektörlerinde liderlik pozisyonlarında bulunmuş, bu süreçte yetenek gelişimi, değişim yönetimi ve çalışan deneyimi gibi alanlarda projeler yürütmüştür. Sertifikalı bir koç olan Yüksel, kadınların iş gücüne katılımını destekleyen çalışmalara da aktif katkı sağlamaktadır.



Murat Yüksel
L'Oréal İnsan Kaynakları
Direktörü

26 Aralık 14.45-15.15

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği



x



BrandXperience

MİNİ ZİRVE

- **14.50-14.15: Açılış konuşması**
- **14.15-14.45= Gözde Elönü, Pikselden eve: Dijitalde marka pazarı, English Home**
- **14.45-15.15: Murat Yüksel, L'Oréal'de başarıyı yönlendiren insan kaynakları pratikleri, L'Oréal**
- **15.15-15.30: Ara**
- **15.30-16.00: Ahmet Zeytinoğlu, CEO
Perspektifinden Marka Deneyimi, Sodexo**
- **16.00-16.30: Kazım Mert Öztuna, Değişen Pazar
Koşullarında Yenilikçi Satış Stratejileri, Vestel**

26 Aralık 14.00-16.30

Yer : İstanbul Üniversitesi,
Beyazıt Kampüsü, M2
Dersliği